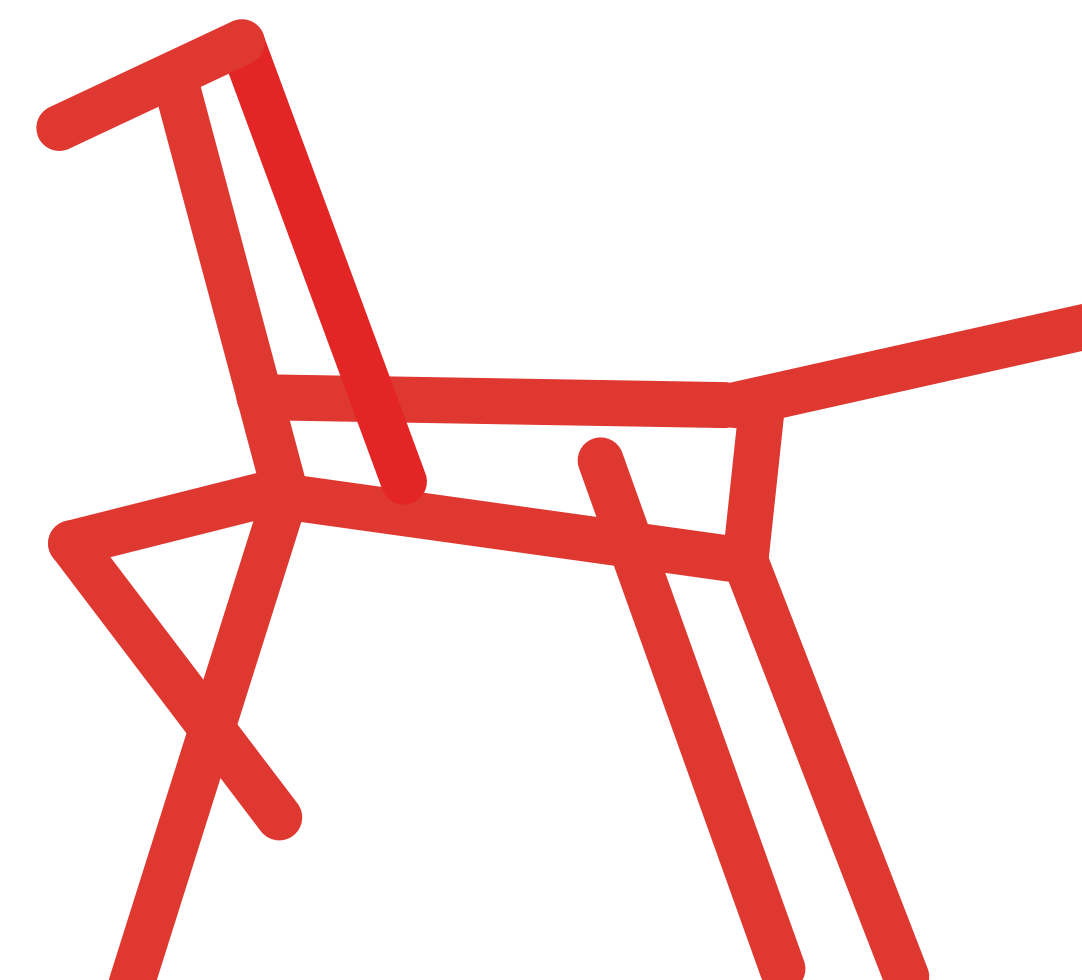


# ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ. ИССЛЕДОВАНИЕ

ИТОГИ ДЕКАБРЯ 2021

ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ РАО



# КАКОВЫ ЦЕННОСТИ И СМЫСЛЫ СОВРЕМЕННЫХ ДЕТЕЙ И ЧТО ВЛИЯЕТ НА ИХ ФОРМИРОВАНИЕ?

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ ИНСТИТУТА ВОСПИТАНИЯ РАО

В декабре 2021 года Институтом воспитания РАО было продолжено начатое ранее исследование воспитательной деятельности в школах Российской Федерации. Его цель — выявить факторы, влияющие на формирование ценностей у современной молодежи.

Задачами исследования стало выявление ценностных ориентаций современных российских школьников и представлений о них родителей и учителей в следующих сферах:

- общение и взаимоотношения;
- отношение к окружающему миру, природе и художественной культуре;
- отношение к Родине;
- познавательные интересы;
- отношение к собственному «Я».



# КАК ПРОВОДИЛОСЬ ИССЛЕДОВАНИЕ?

## В ФОРМАТЕ ОНЛАЙН-ОПРОСА БЫЛО ОПРОШЕНО:

- **1000 учащихся** общеобразовательных школ в возрасте от 14 до 17 лет,
- **800 молодых родителей** (до 35 лет) школьников в возрасте 7-9 лет и 10-14 лет,
- **200 педагогов** общеобразовательных школ (до 35 лет).

Выборка случайная (вероятностная). Ошибка выборки при доверительной вероятности **95%** составляет  $\pm 3,09\%$  в части ответов школьников,  $\pm 3,46\%$  в части ответов родителей и  $\pm 6,92\%$  в части ответов педагогов. Охвачены все федеральные округа России (не менее 3-х субъектов в рамках каждого ФО).



# КАКОВЫ ЦЕННОСТИ И ИНТЕРЕСЫ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ?

## ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ БОЛЬШИНСТВА ШКОЛЬНИКОВ СВЯЗАНЫ С РАЗВЛЕЧЕНИЯМИ:

**72%** смотрят кино и видео

**57%** играют на компьютерах или гаджетах  
(66% в 2020 году)

**54-57%** общаются в социальных сетях или  
с друзьями (77% в 2020 году)

**51%** гуляют на улице (62% в 2020 году)

Читающие дети предпочитают русскую **(15%)**  
и зарубежную классику **(14%)**

**36% учащихся не могут назвать свою  
любимую книгу (40% в 2020 году)**

*По сравнению с данными 2020  
года, значительно снизилась  
доля школьников, имеющих  
такие увлечения, как общение в  
социальных сетях, путешествия,  
забота о домашних животных.*



# КАКОВЫ ЦЕННОСТИ И ИНТЕРЕСЫ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ?

## ПРЕДПОЧТЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ФИЛЬМАХ:

**38%** драмы и мелодрамы (17% в 2020 году)

**32%** в жанре фэнтези (18% в 2020 году)

**29%** боевики (22% в 2020 году).

## ТОП-5 ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

**85%** социальные сети (83% в 2020 году)

**55%** друзья (53% в 2020 году)

**52%** новостная лента в Интернете (56% в 2020 году)

**46%** родственники (42% в 2020 году)

**36%** телевидение (44% в 2020 году)

*В то же время, среди блогеров у школьников нет бесспорных кумиров: **42%** затруднились назвать любимого блогера, каждого из наиболее популярных называли не более **8%** детей. В 2020 году затруднились с тем, чтобы назвать любимого блогера **55%** школьников, наиболее популярных называли не более **3%***

# КАКОВЫ ЦЕННОСТИ И ИНТЕРЕСЫ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ?

**В РЕШЕНИИ СЛОЖНЫХ ВОПРОСОВ ШКОЛЬНИКИ СКОРЕЕ СКЛОННЫ  
РАССЧИТЫВАТЬ НА СВОИ СИЛЫ**

**77%** рассчитывают только на себя (58% в 2020 году)

**55%** на помощь родителей (89% в 2020 году)

**29%** на помощь друзей (31% на друзей)

*Почти половина опрошенных детей высказываются за сохранение индивидуальности и не хотят быть похожими ни на кого, как и в 2020 году — 48%.*

**СРЕДИ КАЧЕСТВ, КОТОРЫМИ ШКОЛЬНИКИ ХОТЕЛИ БЫ ОБЛАДАТЬ, НАЗВАНЫ:**

**14%** уверенность в себе и лидерство (5% в 2020 году)

**11%** стрессоустойчивость, сдержанность и спокойствие (4% в 2020 году)

**9%** целеустремленность (12% в 2020 году).

# КАКОВЫ ЦЕННОСТИ И ИНТЕРЕСЫ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ?

## УСПЕХ В ЖИЗНИ УЧАЩИЕСЯ СВЯЗЫВАЮТ С...

**53%** наличие интересной работы по душе (52% в 2020 году)

**52%** хорошими верными друзьями (43% в 2020 году)

**46%** хорошим здоровьем (47% в 2020 году)

**42%** богатством (38% в 20202 году)

**41%** самостоятельность (46% в 2020 году)

**41%** крепкая семья (37% в 2020 году)

*Как и в 2020 году в 2021 году наиболее перспективными учащиеся считают профессии в области IT (**24%**) и медицины (**10-11%**).*



# КАКОВЫ ЦЕННОСТИ И ИНТЕРЕСЫ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ?

## ШКОЛЬНИКИ И ЗАРАБОТОК

**35%** хотят начать зарабатывать в возрасте 15-17 лет (**28%** в 2020 году)

**77%** готовы работать во время каникул (**78%** в 2020 году)

**21%** имеет опыт подработки (**22%** в 2020 году)

*Значительно выросла, по сравнению с 2020 годом,  
доля школьников, желающих зарабатывать до 14 лет.*



# КАКОВЫ ЦЕННОСТИ И ИНТЕРЕСЫ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ?

## ОТНОШЕНИЕ К РОДИНЕ И ПАТРИОТИЗМУ НОСИТ ПРОТИВОРЕЧИВЫЙ ХАРАКТЕР

**60%** школьников задумывались об эмиграции (**46%** в 2020 году)

Быть патриотом — это:

**70%** любить свою страну (**73%** в 2020 году)

**47%** работать на благо Родины (**47%** в 2020 году)

## ШКОЛЬНИКИ В ЦЕЛОМ ОСОЗНАННО ОТНОСЯТСЯ К ВОПРОСАМ ПРИРОДОСБЕРЕЖЕНИЯ

**59%** готовы относить мусор после пикника до ближайшей свалки (**70%** в 2020 году)

**41%** предпочтут сдать в пункты раздельного приема (**26%** в 2020 году)

*Однако 69% учащихся признались, что никогда специально в экологических акциях участия не принимали (в прошлом году таких школьников было меньше — 61%).*

# КАК ВЛИЯЮТ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ РОДИТЕЛИ?

## УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ В СЕМЬЯХ ДОВОЛЬНО ВЫСОКИЙ:

**73%** обсуждают с родителями профессиональные планы на будущее (64% в 2020 году)

**48%** делятся некоторыми переживаниями (64% в 2020 году)

**23%** делятся всеми своими переживаниями (23% в 2020 году)

## БЛИЗКИЙ ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА РОССИЙСКИХ ДЕТЕЙ

**71%** мама (79% в 2020 году)

**29%** папа (33% в 2020 году)

**25%** братья и сестры (18% в 2020 году)

**22%** бабушки и дедушки (21% в 2020 году)

**31%** не сталкивались с конфликтными ситуациями (35% в 2020 году)

**34%** конфликтовали с родителями (21% в 2020 году)



# КАК ВЛИЯЮТ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ РОДИТЕЛИ?

## РОДИТЕЛИ НЕСКОЛЬКО ПЕРЕОЦЕНИВАЮТ УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ К НИМ ДЕТЕЙ

**51%** делятся с ними почти всеми переживаниями (45% в 2020 году)

**85%** самые близкие отношения у ребенка — с матерью (87% в 2020 году)

**79%** никогда не допускают физическое наказание (80% в 2020 году)

**90%** никогда не высмеивают ребенка (89% в 2020 году)

*Главной сложностью в воспитании **46%** родителей называют нехватку времени на занятия с детьми. В 2020 году главной сложностью выделяли тоже самое **45%**.*



# КАК ВЛИЯЮТ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ РОДИТЕЛИ?

## ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ, НА КОТОРЫЕ РОДИТЕЛИ ОБЩАЮТСЯ С ДЕТЬМИ

**98%** их поведение (96% в 2020 году)

**95%** здоровье (96% в 2020 году)

**94%** отношения со сверстниками (93% в 2020 году)

*76% школьников отмечают, что не хотят получать профессию родителей. В 2020 году таких было 71%.*

## НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННОЕ СЕМЕЙНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

**70%** совместные завтраки, обеды или ужины (74% в 2020 году)

**31%** подготовка домашних заданий (28% в 2020 году)

**30%** домашние дела (23% в 2020 году)

*По сравнению с данными 2020 года, школьники стали реже посещать с родителями театры, проводить время на даче и заниматься спортом*



# КАК ВЛИЯЮТ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ РОДИТЕЛИ?

**САМИ ВЗРОСЛЫЕ СРЕДИ СЕМЕЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ЧАЩЕ ВСЕГО НАЗЫВАЮТ**

**80%** совместный прием пищи (75% в 2020 году)

**62%** выполнение домашнего задания для школы (44% в 2020 году)

**35%** отдых и прогулки (29% в 2020 году)

**ПО МНЕНИЮ РОДИТЕЛЕЙ, КЛЮЧЕВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕХА:**

**76%** хорошее здоровье (71% в 2020 году)

**66%** крепкая семья (63% в 2020 году)

**50%** реализация собственных способностей (в 2020 ответ не наблюдается)

**49%** независимость (54% в 2020 году)

*С мнением об успехе самих детей это совпадает лишь частично.*

# ЧТО ПРИВНОСИТ ШКОЛА И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ?

## БОЛЬШИНСТВО ПЕДАГОГОВ НАХОДЯТСЯ С УЧЕНИКАМИ В ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

**91%** утверждают, что дети делятся с ними своими проблемами и переживаниями

**92%** хорошо осведомлены об их профессиональных планах.

## ОСНОВНЫМИ КРИТЕРИЯМИ УСПЕХА ШКОЛЬНИКОВ УЧИТЕЛЯ СЧИТАЮТ

**70%** самореализацию

**68%** интересную работу

**58%** крепкое здоровье

**58%** независимость

*Это значительно ближе к точке зрения самих детей, по сравнению с мнением родителей по этому вопросу*



# ЧТО ПРИВНОСИТ ШКОЛА И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ?

## КЛЮЧЕВАЯ РОЛЬ ШКОЛЫ В ВОСПИТАНИИ, ПО МНЕНИЮ ПЕДАГОГОВ

**21%** качественное образование

**19%** социализация

**18%** развитие личной ответственности ребенка

*Педагоги стараются привить своим ученикам дисциплину **(75%)**, уважение к старшим **(72%)**, умение извиняться, если был неправ **(70%)**, а также уделяют внимание развитию взаимоуважения (50%) и умения находить компромисс **(48%)**, необходимых в семейных и дружеских отношениях.*

# ЧТО ПРИВНОСИТ ШКОЛА И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ?

## ОБЩЕНИЕ ПЕДАГОГОВ С УЧЕНИКАМИ ПРОДОЛЖАЕТСЯ И ЗА РАМКАМИ ШКОЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ

**75%** проводят свободное время с воспитанниками вне школы

**43%** экскурсионные поездки

*В большинстве школ уделяется внимание патриотическому (95%) и экологическому воспитанию (73%). В 87% действуют специальные программы воспитания, эффективность которых педагоги оценивают в среднем на 7,6 баллов из 10, а родители — в 7,3 балла из 10.*



# ЧТО ПРИВНОСИТ ШКОЛА И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ?

УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ СЕМЕЙ О ДЕЙСТВИИ В ШКОЛАХ  
ПРОГРАММ ВОСПИТАНИЯ ПОКА ДОВОЛЬНО НИЗКИЙ

**70%** учащихся не знают

**51%** родителей не знают

*Лишь **12%** детей подтвердили наличие в образовательной организации такой программы. Однако почти треть родителей учеников из школ, где действует программа воспитания (**31%**), высоко оценивают ее эффективность.*



# ЧТО ПРИВНОСИТ ШКОЛА И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ?

**Каждый четвертый школьник в 2021 году не принимал участия ни в каких школьных активностях — 26%**

**50%** в общешкольных праздниках, ежегодных творческих мероприятиях, связанных с государственными праздниками и памятными датами 30% торжественных мероприятиях, связанных с завершением образования

**22%** в церемониях награждения обучающихся и педагогов

**22%** в социальных проектах, совместно разрабатываемых и реализуемых обучающимися и педагогами

**21%** во всероссийских акциях, посвященных значимым событиям в России и мире



# ЧТО ПРИВНОСИТ ШКОЛА И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ?

**71% детей не состоят ни в каких общественных организациях.**

Наиболее популярны среди оставшихся школьников

**12%** Российское движение школьников

**9%** волонтерские отряды и организации

**8%** Большая перемена



# ЧТО ПРИВНОСИТ ШКОЛА И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ?

## ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ВСТУПЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

- 41%** помогать другим людям
- 39%** расширять свои знания
- 35%** развивать способности
- 33%** найти новых друзей и единомышленников
- 23%** получить дополнительные баллы при поступлении в вуз
- 21%** определиться с будущей профессией

*10% отметили, что участие в объединении, в котором они состоят, — обязательное правило их школы.*





**ИНСТИТУТВОСПИТАНИЯ.РФ**

**ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ РАО**

